@SANTIAGOPERICO_ · NEW YORK

SANTIAGO PERICO

Pensamiento crítico en tiempos superficiales.

santiago.perico10@gmail.com



EN RESUMEN

DATOS AL 6 NOV 2026

LOS NÚMEROS

SEGUIDORES EN INSTAGRAM

44.6K

De 20K a 44.6K en un año.

VISTAS ACUMULADAS

12.2M

137 reels · jun 2025 – oct 2026

LIKE RATE

6%

La industria está en 2–3%.

2–3× el promedio de la industria.

02

QUIÉN SOY

Una voz reflexiva y crítica frente a lo que viven los millennials jóvenes y la Gen Z mayor.

Hago videos para pensar dos veces lo que damos por hecho: las relaciones, el dinero, la soledad y la forma en que crecemos. Vivo en Nueva York y estudio un MBA y un MS en IA en Columbia después de años como product manager en Latinoamérica y Europa. Hablo de frente y sin fórmulas, para una generación que quiere entender, no solo consumir.

MANIFIESTO

SAL. EXPLORA. PIENSA.

NO TODO ES COMO PARECE SER.

REPETIR LO MISMO NO TRAE RESULTADOS DISTINTOS.

SÉ CURIOSO. EXIGE LO JUSTO. ELIGE SER LIBRE.

OBSERVAR, REFLEXIONAR, COMPARTIR.

SÍ. FAC SI FACIS.

DE QUÉ HABLO

RELACIONES · CRECIMIENTO PERSONAL · SOLEDAD · DINERO

03

AUDIENCIA

EDAD

18–24 años	6%
25–34 años	62.5%
35–44 años	24.9%
45+ años	6.6%

GÉNERO

Mujeres	59%
Hombres	41%

MÁS ACTIVA

6–9 PM ET

Horario en que la audiencia está conectada.

PAÍSES

Colombia	61%
México	8.3%
Estados Unidos	7.9%

CIUDADES

Bogotá · Ciudad de México · Nueva York

04

RENDIMIENTO

VISTAS POR REEL (MEDIANA)

34K

La mitad de mis reels supera esta cifra. Con 44.6K seguidores, casi toda la base ve cada reel.

REELS CON MÁS DE 100K VISTAS

20

De 137 reels: uno de cada 7 pasa de 100K.

REEL TOP

2.9M

174K likes · 31K compartidos. Techo demostrado.

Ver el reel →

ENGAGEMENT

12.7%

22.2K de 175K cuentas alcanzadas interactuaron en 90 días.

Por reel, ~4.6% de mis seguidores da like o comenta. El promedio en cuentas de 10K–50K es 0.54% (HypeAuditor 2026).

CONTRA CUENTAS DE 10K–50K SEGUIDORES

14×

más vistas por reel que el promedio de una cuenta de mi tamaño.

VISTAS POR REEL

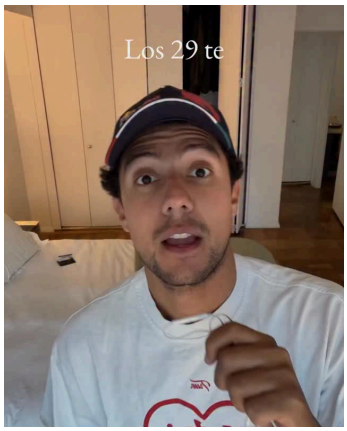
Yo	34K
Promedio 10K–50K	2.5K

Mi mediana contra su promedio. Fuente: Socialinsider 2025.

05

REELS DESTACADOS

La voz, antes de escribir.



LOS VEINTINUEVE

2.9M vistas



EL RECHAZO (CON FRED AGAIN..)

825K vistas



CORREMOS HACIA EL CANSANCIO

797K vistas



LA ZONA GRIS

360K vistas

06

MARCAS

Más de 30 colaboraciones con marcas. Algunas de las más importantes:

COCA-COLA	NEQUI	TAPTAP SEND	SELIA
SAJÚ	A LOT STUDIO	DOMENICA	LOLLI

07

FORMATOS

Siete formas de trabajar juntos.

01	**REEL INTEGRADO**	Publicado en Instagram y TikTok.
02	**STORY**	Publicada en Instagram y TikTok.
03	**RÁFAGA DE STORIES**	Cuatro stories seguidas.
04	**VIDEO PARA PAUTA**	Video para que la marca lo use en su pauta.
05	**DERECHO DE PAUTA**	Para que la marca paute uno de mis reels.
06	**EVENTO: ASISTENCIA**	Asistencia y cobertura en stories.
07	**EVENTO: CHARLA**	Charla, conversación o entrevista.

Precios con contraseña en santiagoperico.com.

08

CONTACTO

EMAIL
santiago.perico10@gmail.com

INSTAGRAM
@santiagoperico_

TIKTOK
@santiagoperico

UBICACIÓN
New York

SANTIAGO PERICO